PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2025 - 2027

MISSÃO

PROMOVER A EDUCAÇÃO, A INFORMAÇÃO E O CONHECIMENTO DAS PESSOAS EM AGRONEGÓCIO, COM INOVAÇÃO E COMPETÊNCIA, CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL.



VISÃO

SER UMA INSTITUIÇÃO MODELO EM EDUCAÇÃO E CONHECIMENTO INOVADORES PARA ATENDER DE MANEIRA TECNOLÓGICA E SUSTENTÁVEL, DE FORMA A SERVIR ÁS NECESSIDADES DOS DIVERSOS SETORES DO AGRONEGÓCIO DE MATO GROSSO DO SUL.

NOSSOS SERVIÇOS – FORMAÇÃO PROFISSIONAL RURAL (FPR)



PÚBLICO-ALVO

- Produtores, trabalhadores, famílias e comunidades rurais ;



OBJETIVO DA VERTENTE

- Propiciar qualificação técnica ;
- Aumentar produtividade ;
- Inovar no agro ;



O QUE É ENTREGUE

- Cursos práticos híbridos ;
- Certificação ;
- Segurança operacional ;



DIFERENCIAIS

- Metodologia própria ;
- Capilaridade estadual ;



COMPROMISSO SOCIAL

- Fomentar progresso local ;
- Educação gratuita ;
- Inclusão produtiva ;
- Permanência no campo ;



COMPROMISSO AMBIENTAL

- Agropecuárias sustentável ;
- Ecoeficiência ;
- Consciência ambiental ;

ALINHAMENTO COM OS ODS



NOSSOS SERVIÇOS – PROMOÇÃO SOCIAL (PS)



PÚBLICO-ALVO

- Produtores, trabalhadores, famílias e comunidades rurais ;



OBJETIVO DA VERTENTE

- Promover bem-estar ;
- Fortalecer a cidadania ;
- Empoderamento social ;



O QUE É ENTREGUE

- Cursos por segmento ;
- Curso em Desenvolvimento humano ;



DIFERENCIAIS

- Alto impacto comunitário ;
- Atuação integrada ;
- Adaptabilidade local ;
- Capilaridade estadual ;



COMPROMISSO SOCIAL

- Dignidade humana ;
- Coesão e autonomia ;
- Transformação social ;



COMPROMISSO AMBIENTAL

- Educação e sustentabilidade ;
- Consumo sustentável ;
- Valorização da cultura ;

ALINHAMENTO COM OS ODS



NOSSOS SERVIÇOS –PROGRAMAS E PROJETOS ESPECIAIS – PPE



PÚBLICO-ALVO

- Produtores, trabalhadores, famílias e comunidades rurais ;



OBJETIVO DA VERTENTE

- Gestão rural ;
- Capacitação profissional ;
- Sustentabilidade e inovação ;
- Saúde rural ;



O QUE É ENTREGUE

- Capacitação profissional ;
- Gestão e empreendedorismo ;
- Desenvolvimento técnico-comportamental ;
- Promoção da saúde ;
- Atendimentos gratuitos ;



DIFERENCIAIS

- Capilaridade estadual ;
- Adequação regional ;
- Adaptabilidade local ;
- Sustentabilidade ambiental ;
- Gestão responsável ;



COMPROMISSO SOCIAL

- Transformação via educação ;
- Desenvolvimento humano ;
- Capacitação rural gratuita ;
- Fortalecer comunidades rurais ;
- Promover bem-estar ;



COMPROMISSO AMBIENTAL

- Sustentabilidade ;
- Educação ambiental ;
- Consumo sustentável ;
- Valorização da cultura ;

ALINHAMENTO COM OS ODS



NOSSOS SERVIÇOS – EDUCAÇÃO FORMAL



PÚBLICO-ALVO

- Produtores, familiar, colaboradores e comunidades rurais;



OBJETIVO DA VERTENTE

- Formação técnica de nível médio ;



O QUE É ENTREGUE

- Cursos e Especialização Técnica ;



DIFERENCIAIS

- Diploma reconhecido MEC ;
- Metodologia Prática ;
- Reconhecimento no agro ;
- Capilaridade na oferta ;
- Alinhamento produtivo regional ;



COMPROMISSO SOCIAL

- Formação Técnica Profissional ;
- Empregabilidade imediata ;
- Melhoria de Renda ;
- Igualdade de Gênero ;
- Cursos gratuitos ;



COMPROMISSO AMBIENTAL

- Manejo de recursos ;
- Controle de incêndios ;
- Manejo integrado (MIP) ;
- Agricultura de Precisão ;
- Fomento ao reflorestamento ;

ALINHAMENTO COM OS ODS



NOSSOS SERVIÇOS – ASSISTÊNCIA TÉCNICA E GERENCIAL



PÚBLICO-ALVO

- Produtor rural ;



OBJETIVO DA VERTENTE

- Gestão rural produtiva ;
- Maximizar resultados agro ;
- Sustentabilidade no campo ;



O QUE É ENTREGUE

- Visitas técnicas presenciais ;
- Diagnóstico produtivo ;
- Planejamentos produtivo financeiro ;
- Indicadores técnicos e financeiro ;



DIFERENCIAIS

- Metodologia consolidada ;
- Gestão produtiva sustentável ;
- Assistência técnicas contínua ;
- Rede técnica especializada ;
- Capilaridade estadual ;



COMPROMISSO SOCIAL

- ATeG Prepara ;
- ATeG ESG ;



COMPROMISSO AMBIENTAL

- Uso consciente ;
- Boas práticas ESG ;
- ATeG Proteção de Nascentes ;

ALINHAMENTO COM OS ODS



CADEIA DE VALOR

EDUCAÇÃO, PROMOÇÃO SOCIAL E ASSISTÊNCIA TÉCNICA E GERENCIAL DE QUALDADE

PROCESSOS GERENCIAIS

- Governança
- Gestão de Planejamento e Projetos
- Relações Institucionais
- Prestar Contas
- Gestão de Comunicação, Mkt e Eventos

PROCESSOS PRIMÁRIOS

- Ofertar educação e Promoção Social
- Credenciar e Gerir Instrutores e Técnicos
- Prestar Assistencia Técnica e Gerencial
- Relacionar com Público Alvo e Sociedade
- Mobilizar e Operar Serviços

PROCESSOS DE SUPORTE

- Gestão Financeira e Contábil
- Gestão de Suprimentos
- Gestão da Tecnologia da Informação
- Gestão de Pessoas



Produtores Rurais



Trabalhadores Rurais

MAPA ESTRATÉGICO

Clientes e Mercado

4. Fortalecer a percepção de valor do público alvo, elevando a instituição a categoria de modelo de referência.

3. Aprimorar a percepção da sociedade em relação a entrega de valor.

Financeiro

1. Garantir a base de contribuintes promovendo a perenidade da instituição

2. Garantir a entrega de valor fortalecendo atuação nos atendimentos.

Processos Internos

Eficiência da Operação

5. Investir na melhoria de processos com gestão de indicadores, buscando resultados estratégicos.

7. Inovar em soluções que atendam à demanda do mercado em expansão do MS.

6. Informatizar processos internos, com foco em agilidade e entrega de experiência.

Foco no Negócio

8. Contribuir de forma considerável para a sustentabilidade através de práticas de ESG.

Aprendizado e Crescimento

Força de Trabalho

9. Aprimorar senso de pertencimento, desenvolvendo o time com foco em gestão.

Organização

10. Desenvolver a cultura interna orientada a práticas ESG, fortalecendo a visão de sustentabilidade

Infraestrutura Física e Tecnológica

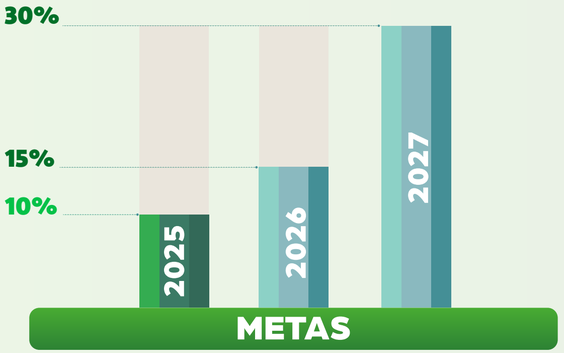
11. Aprimorar a eficiência das ações e dos resultados

DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA



OBJETIVO ESTRATÉGICO 01

Indicador: **Aumentar a base de contribuintes (%)**



Líder: **CARLOS ALBERTO SANTOS DO VALLE**



PROJETO ESTRATÉGICO

Desenvolver ações de relacionamento do SENAR–MS com contribuintes

PMO: **CARLOS ALBERTO SANTOS DO VALLE**

CONECTADO AO(S) ODS:

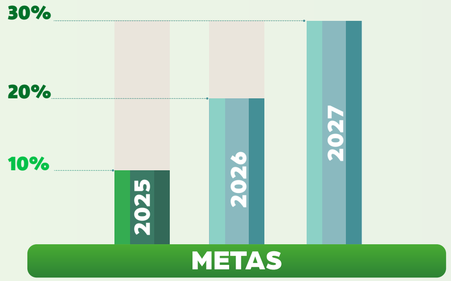


DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA



OBJETIVO ESTRATÉGICO 02

Indicador: **Rematrícula (%)**



Líder: **LUCAS GARCIA DA SILVA**

CONECTADO AO(S) ODS:





PROJETO ESTRATÉGICO

Desenvolver formato aprimorado de mobilização

PMO: **MARLON DOS SANTOS MALIZIA**



PROJETO ESTRATÉGICO

Serviço de pós atendimento com oferta ativa de produtos

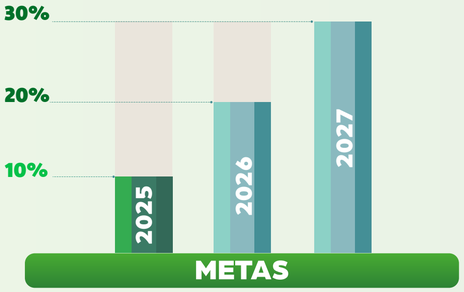
PMO: **CAMILLA JOVÊ C. GONZALEZ FERREIRA**

DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA



OBJETIVO ESTRATÉGICO 03

Indicador: **Taxa de engajamento (%)**



Líder: **CAMILLA JOVÊ C. GONZALEZ FERREIRA**

CONECTADO AO(S) ODS:





PROJETO ESTRATÉGICO

Realizar pesquisa anual de reconhecimento da marca

PMO: **PAMELA MACHADO LADISLAU**



PROJETO ESTRATÉGICO

Investir e monitorar ações de divulgação da marca SENAR – MS

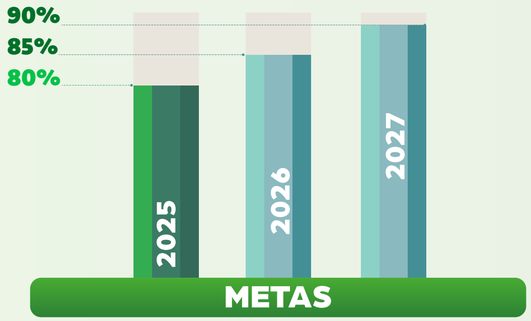
PMO: **CAMILLA JOVÊ C. GONZALEZ FERREIRA**

DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA



OBJETIVO ESTRATÉGICO 04

Indicador: **Indice de satisfação (%)**



Líder: **LUCAS GARCIA DA SILVA**

CONECTADO AO(S) ODS:





PROJETO ESTRATÉGICO

Propor e executar modelo de avaliação com apuração integrada que possibilite reconhecer o índice geral de satisfação

PMO: **LYVIA CHICRALA MATOS**



PROJETO ESTRATÉGICO

Buscar prêmios e/ou certificações que evidenciem a capacidade de entrega de valor

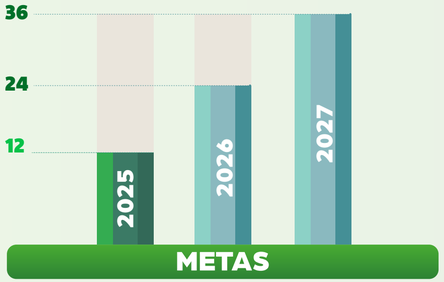
PMO: **MURILLO DUARTE EVANGELISTA**

DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA



OBJETIVO ESTRATÉGICO 05

Indicador: **Processos mapeados (Uni)**



Líder: **HELAINNY P. DE NÓBREGA RODRIGUES**

CONECTADO AO(S) ODS:





PROJETO ESTRATÉGICO

Mapear processos com foco em melhoria

PMO: **MURILLO DUARTE EVANGELISTA**



PROJETO ESTRATÉGICO

Implementar programa de gestão de indicadores

PMO: **HELAINNY P. DE NÓBREGA RODRIGUES**



PROJETO ESTRATÉGICO

Implementar e monitorar o Planejamento Estratégico 2025 – 2027

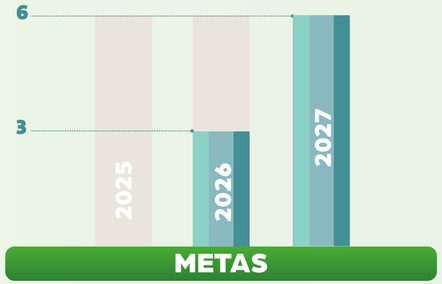
PMO: **HELAINNY P. DE NÓBREGA RODRIGUES**

DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA



OBJETIVO ESTRATÉGICO 06

Indicador: **Processos informatizados (Uni)**



Líder: **MICHEL CATECARTE RIBEIRO**

CONECTADO AO(S) ODS:





PROJETO ESTRATÉGICO

Desenvolver soluções de informatização de processos internos

PMO: **MICHEL CATECARTE RIBEIRO**



PROJETO ESTRATÉGICO

Criar portal do fornecedor para tratamento das informações de Fornecedores e Credenciados

PMO: **JENNYFER DE OLIVEIRA FREITAS**



PROJETO ESTRATÉGICO

Desenvolver ferramenta para tratamento de dados da fiscalização contínua do TCU

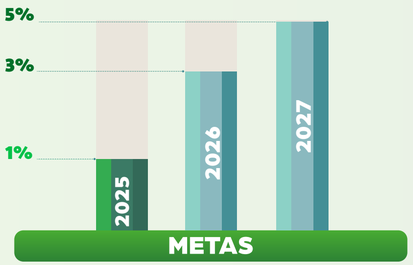
PMO: **JOSÉ LUIZ B. MENDES NANTES**

DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA



OBJETIVO ESTRATÉGICO 07

Indicador: **Novos serviços desenvolvidos com protótipos testados (%)**



Líder: **JOSÉ CARLOS DE PÁDUA NETO**

CONECTADO AO(S) ODS:





PROJETO ESTRATÉGICO

Desenvolver novos cursos e formas de atendimentos que atendam a necessidade de nossos clientes

PMO: **WELLINGTON MATSUMOTO**



PROJETO ESTRATÉGICO

Desenvolver produtos e formato de atendimento que possibilitem criar forma receita própria

PMO: **WELLINGTON MATSUMOTO**



PROJETO ESTRATÉGICO

Desenvolver novos cursos EAD/Produto Digital com foco no aumento de alunos

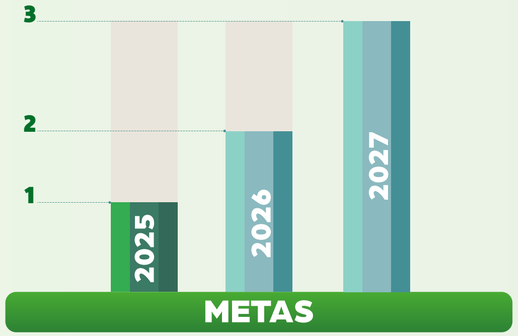
PMO: **DANIELE N. DIAS ANDRADE**

DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA



OBJETIVO ESTRATÉGICO 08

Indicador: **Serviços adequados a prática de ESG (Uni)**



Líder: **JOSÉ CARLOS DE PÁDUA NETO**



PROJETO ESTRATÉGICO

Planejar e implementar iniciativas ESG para o mercado do agro

PMO: **DIEGO GOMES FREIRE GUIDOLIN**

CONECTADO AO(S) ODS:

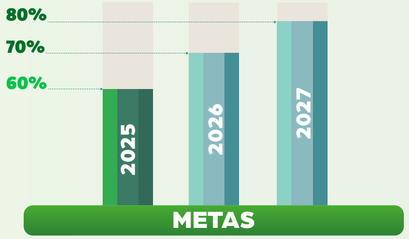


DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA



OBJETIVO ESTRATÉGICO 09

Indicador: Percentual de satisfação dos colaboradores (%)



Líder: RENATA VIEIRA VILELA MOTA

CONECTADO AO(S) ODS:





PROJETO ESTRATÉGICO

Fortalecer a vivência de colaboradores nas práticas externas do SENAR/MS

PMO: **PATRICIA MARCELLI P. SOUZA**



PROJETO ESTRATÉGICO

Aplicar pesquisas com Indicadores de senso de pertencimento

PMO: **ADRIANA DO C. DOS SANTOS**



PROJETO ESTRATÉGICO

Criar programa de formação de liderança

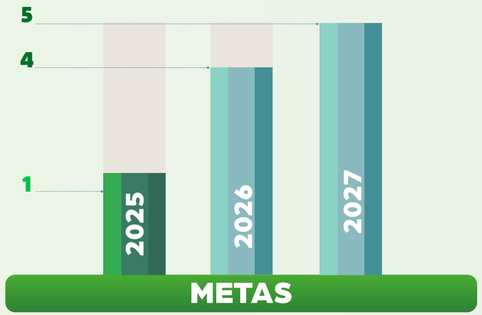
PMO: **ADRIANA DO C. DOS SANTOS**

DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA



OBJETIVO ESTRATÉGICO 10

Indicador: **Ações internas de implantação de práticas de ESG (Uni)**



Líder: **LUIZ GUSTAVO CAVALCA**



PROJETO ESTRATÉGICO

Planejar e implementar ações internas que promovam a prática ESG no SENAR–MS

PMO: **FÁBIO CERQUEIRA SOUSA SILVA**

CONECTADO AO(S) ODS:

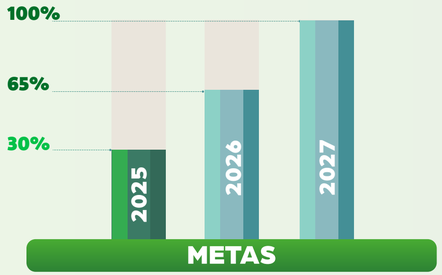


DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA



OBJETIVO ESTRATÉGICO 11

Indicador: **IDT de execução de projetos (%)**



Líder: **RODRIGO ERNANDES VICENTE PINHEIRO**

CONECTADO AO(S) ODS:





PROJETO ESTRATÉGICO

Desenvolver um centro de inteligência de dados

PMO:**RODRIGO E. VICENTE PINHEIRO**



PROJETO ESTRATÉGICO

Implementar ferramenta de gestão de relacionamento com cliente

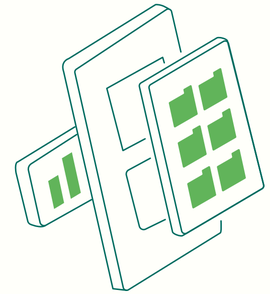
PMO:**RODRIGO E. VICENTE PINHEIRO**

SAIBA MAIS!

FIQUE POR DENTRO DOS

NOSSOS RESULTADOS







SENAR
Mato Grosso do Sul

Transformando Vidas