

## **ANEXO VIII – BRIEFING**

**1. HISTÓRICO DO SENAR-AR/MS:** O **SENAR-AR/MS** foi criado pela Lei n. 8.315, de 23 de dezembro de 1991, e regulamentado pelo Decreto n. 566, de 10 de junho de 1992. O trabalho da instituição é organizar, administrar e executar, em todo o território nacional, a Formação Profissional Rural (FPR) e a Promoção Social (PS) de jovens e adultos, homens ou mulheres do meio rural.

É uma instituição de direito privado, paraestatal, mantida pela classe patronal rural, vinculada à Confederação Nacional da Agricultura (CNA) e dirigida por um Conselho Administrativo, de composição tripartite e paritária, por ser composto por representantes do governo, da classe patronal rural e da classe trabalhadora, com igual número de conselheiros.

### **FORMAÇÃO PROFISSIONAL RURAL (FPR)**

Tem por objetivo aperfeiçoar o desempenho dos trabalhadores rurais, profissionalizando-os e incentivando-os à busca da qualidade total dos bens e serviços sob sua responsabilidade, com reflexos positivos em suas condições de vida e no fortalecimento de sua cidadania, pela realização de ações de Formação Profissional Rural.

### **PROMOÇÃO SOCIAL (PS)**

Objetiva proporcionar a mudança de comportamento social das famílias rurais, com base no processo de desenvolvimento em que estejam inseridas, pela execução de atividades de Promoção Social.

### **PROGRAMAS E PROJETOS ESPECIAIS (PPE)**

Desenvolver e estimular diversas atitudes junto aos produtores rurais, de forma a ampliar sua capacidade de liderança, gestão e associativismo, por meio de informações técnicas de áreas específicas, influenciando positivamente nas transformações do setor agropecuário do MS. Para isso, utiliza-se ações como os dias de campo, workshops, seminários, feiras, palestras, acompanhamento técnico e capacitações direcionadas. As ações do SENAR-AR/MS têm como base os princípios e diretrizes estabelecidos pela Organização Internacional do Trabalho (OIT), nas políticas do Centro Interamericano de Investigação e Documentação sobre Formação Profissional (CINTERFOR), formuladas durante reuniões de comissões técnicas, nas políticas dos Ministérios do Trabalho e da Agricultura e nas diretrizes emanadas da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) e suas federações vinculadas. Todo o trabalho desenvolvido pelo SENAR-AR/MS é feito de forma sistematizada, seguindo um processo de planejamento, execução, acompanhamento, avaliação e controle. Para garantir bons resultados,

conta com uma equipe técnica, multidisciplinar, com vivência no campo. Para disseminar o conhecimento, possui uma turma de instrutores, previamente preparados em uma metodologia de ensino ideal para repassar seus conhecimentos técnicos ao trabalhador e produtor rural. Quem se capacita pelo SENAR-AR/MS na FPR e PS somente recebe o certificado se alcançar frequência e desempenho desejado pela instituição. Essa é a garantia de uma formação de excelência, com padrão de qualidade nacional.

## **2. O DESAFIO DE COMUNICAÇÃO A SER RESOLVIDO:**

A partir da necessidade de divulgação tanto das diversas iniciativas e incentivos aos produtores, trabalhadores rurais e demais interessados no agro de forma geral, quanto o fortalecimento da imagem do SENAR/MS, proponha um Plano de Campanha em Marketing Digital para levar a esses públicos conteúdos institucionais por meio de notícias, artigos, manuais, e-books, cartilhas e vídeos. Estas publicações deverão ser estrategicamente pensadas para plataformas institucionais (Blog corporativo, site do SENAR/MS e perfis oficiais nas redes sociais) e serão responsáveis por gerar interesse em cursos, ações e assistência técnica e gerencial, além de captar e estabelecer um melhor relacionamento com clientes e potenciais clientes da instituição.

## **SOBRE O CURSO A SER DIVULGADO:**

**“UTILIZAÇÃO DE DRONES COMO TECNOLOGIA DE PRECISÃO NO AGRONEGÓCIO.”**

Objeto: Aperfeiçoamento de profissionais na operação de aeronaves remotamente pilotadas, para a utilização como tecnologia de precisão nas propriedades rurais.

**CARGA HORÁRIA:** 16 (dezesesseis).

**TOTAL DE VAGAS:** 10 (dez).

**PRINCIPAIS CADEIAS PRODUTIVAS:** Grãos (soja e milho), florestas plantadas e cana-de-açúcar.

**PERÍODO PREVISTO PARA CAMPANHA:** 30 dias.

**ORÇAMENTO TOTAL DA CAMPANHA:** R\$ 124.000,00 (cento e vinte e quatro mil reais) incluindo produção, mídia, criação, assim como, possíveis outros custos com a campanha.

**INFORMAÇÕES ADICIONAIS:** Não será exigido uma quantidade específica de peças para a apresentação do Plano de Campanha em Marketing Digital e Nem que a proposta criativa seja entregue totalmente impressa.