

JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

Avaliadores: Anahi Gurgel, Flávio Gutierrez e Thiago Béda

Agência: AGILITÁ MKT

CONJUNTO DE INFORMAÇÕES
máximo de 40 (quarenta) pontos

Relatório da Média

Capacidade de Atendimento máximo de 20 (vinte) pontos		
a) Capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência, considerando a formação profissional e experiência na área	5	Ótima estrutura com profissionais experientes.
b) Estrutura física e equipamentos necessários à realização dos serviços	5	Porte adequado para garantir a eficiência e qualidade no atendimento.
c) Pertinência da sistemática de atendimento e a adequação dos prazos máximos para a entrega dos serviços, a operacionalidade do relacionamento entre o setor de comunicação e marketing do SENAR-AR/MS e a licitante, esquematizado na Proposta.	5	Prazos adequados ao que se pede no mercado.
d) Experiência da licitante no atendimento a outros clientes com serviços similares ao objeto deste edital.	5	Atende, clientes de grande porte e diversificados.
Somatório da média	20	

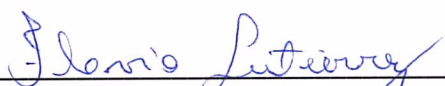
Flavio
Thiago


Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação máximo de 20 (vinte) pontos		
a) Capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de cases e peças incluídas na proposta e auferidas pelos quesitos de concepção, ideia criativa e sua pertinência, clareza da exposição, qualidade de execução e acabamento.	16,33	As peças com mídia para TV e rádio foram entregues em DVD, diferente do solicitado no edital.
Somatório da média	16,33	

Somatório Total das médias	36,33	
-----------------------------------	-------	--

Campo Grande, 17 de agosto de 2023



Anahi Gurgel Fernandes Alves

Flavio Gutierrez da Silva

Thiago Béda

JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

Avaliadores: Anahi Gurgel, Flávio Gutierrez e Thiago Béda

Agência: 8020 MKT

CONJUNTO DE INFORMAÇÕES
máximo de 40 (quarenta) pontos

Relatório da Média

Capacidade de Atendimento máximo de 20 (vinte) pontos		
a) Capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência, considerando a formação profissional e experiência na área	5	Atende às necessidades, pois apresentou ótima estrutura e profissionais com bastante experiência.
b) Estrutura física e equipamentos necessários à realização dos serviços	5	Agência com porte adequado para ser eficiente nos atendimentos.
c) Pertinência da sistemática de atendimento e a adequação dos prazos máximos para a entrega dos serviços, a operacionalidade do relacionamento entre o setor de comunicação e marketing do SENAR-AR/MS e a licitante, esquematizado na Proposta.	4,83	Apresentou prazos mais extensos, porém, é necessário para garantir a qualidade da entrega.
d) Experiência da licitante no atendimento a outros clientes com serviços similares ao objeto deste edital.	5	Trabalhos com diversidade de clientes, demonstrando capacidade e experiência para atender a licitante.
Somatório da média	19,83	

Handwritten signatures in blue ink, including a large stylized signature and a smaller one below it.

Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação
máximo de 20 (vinte) pontos

a) Capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de cases e peças incluídas na proposta e auferidas pelos quesitos de concepção, ideia criativa e sua pertinência, clareza da exposição, qualidade de execução e acabamento.	20	Cases e peças demonstram capacidade e evidenciam a inovação e originalidade da agência. Ideias criativas e execução técnica clara e organizada.
Somatório da média	20	

Somatório Total das médias	39,83	
-----------------------------------	-------	--

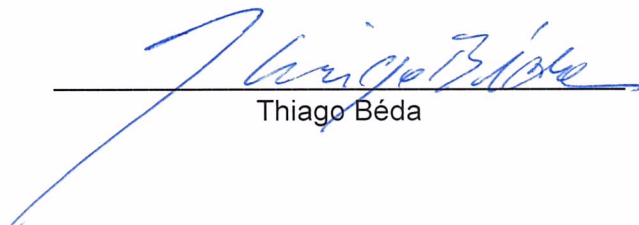
Campo Grande, 17 de agosto de 2023



Anahí Gurgel Fernandes Alves



Flavio Gutierrez da Silva



Thiago Béda

JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

Avaliadores: Anahi Gurgel, Flávio Gutierrez e Thiago Béda

Agência: RISE MKT

CONJUNTO DE INFORMAÇÕES
máximo de 40 (quarenta) pontos

Relatório da Média

Capacidade de Atendimento máximo de 20 (vinte) pontos		
a) Capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência, considerando a formação profissional e experiência na área	2,83	Apresentação superficial das atribuições e experiências da equipe e informações incompletas sobre suas formações e qualificações, o que dificultou a análise técnica. Parte dos colaboradores não possui formação de nível superior. A estrutura de equipe, em quantidade, atende às necessidades, porém muitos colaboradores não possuem experiência.
b) Estrutura física e equipamentos necessários à realização dos serviços	4,67	Porte muito bom, considerando a estrutura física, equipamentos e capacidade geral, embora pudesse apresentar mais robustez para a garantia de entregas com eficiência e qualidade.
c) Pertinência da sistemática de atendimento e a adequação dos prazos máximos para a entrega dos serviços, a operacionalidade do relacionamento entre o setor de comunicação e marketing do SENAR-AR/MS e a licitante, esquematizado na Proposta.	3	Descrição não detalhada dos prazos referentes às tratativas com fornecedores. Prazos muito curtos quando se vislumbra campanhas mais robustas,

VB
Flávio



SENAR
Mato Grosso do Sul

		<p>que exigem maiores produções e envolvimento com fornecedores. Prazos até que são praticáveis no mercado, para para o Senar/MS poderiam ser mais flexíveis, proporcionando maior realidade ao atendimento institucional. A discriminação das informações de comunicação poderia ter tido melhor elaboração.</p> <p>A descrição "peças avulsas" não traz o entendimento sobre os tipos de peças a serem entregues em 48 horas.</p>
d) Experiência da licitante no atendimento a outros clientes com serviços similares ao objeto deste edital.	4	A comprovação de atendimento de entidades de classe e no mesmo segmento de atuação do Senar/MS poderia ser mais ampla em relação à agropecuária e educação rural.
Somatório da média	14,50	

Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação
máximo de 20 (vinte) pontos

a) Capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de cases e peças incluídas na proposta e auferidas pelos quesitos de concepção, ideia criativa e sua pertinência, clareza da exposição, qualidade de execução e acabamento.	13,5	Criativos demonstram ausência de um planejamento mais coerente com a conceituação e atuação dos clientes apresentados. Isso leva a uma percepção de entregas com mensagens não muito
---	------	--

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

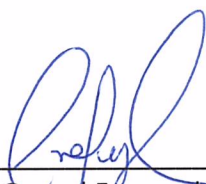
		<p>claras ao público.</p> <p>No caso da campanha Dog In Box não ficou muito bem colocada a expressão sobre “ciúmes” para cobrir qualquer oferta.</p> <p>Já no case do Burger King, a abordagem sobre o novo espaço e sabor poderia ter sido mais integrada, sem conflitar e desvalorizar a decoração. Nessa situação, o roteiro do spot demonstrou o oposto.</p> <p>Apresentou apenas VTs cartelados, sem grandes produções, ou seja, faltou capricho e inovação no quesito criatividade e qualidade de execução.</p>
Somatório da média	13,5	

[Handwritten signature]

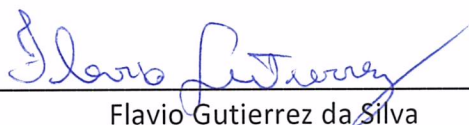
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

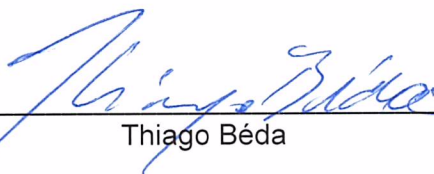
Campo Grande, 17 de agosto de 2023



Anahi Gurgel Fernandes Alves



Flavio Gutierrez da Silva



Thiago Béda

JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

Avaliadores: Anahi Gurgel, Flávio Gutierrez e Thiago Béda

Agência: OK MKT

CONJUNTO DE INFORMAÇÕES
máximo de 40 (quarenta) pontos

Relatório da Média

Capacidade de Atendimento máximo de 20 (vinte) pontos		
a) Capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência, considerando a formação profissional e experiência na área	2,5	Houve apresentação superficial das atribuições e experiências da equipe, além de informações incompletas sobre suas formações e qualificações, o que dificultou a análise técnica. Outro ponto é que a equipe é muito enxuta. Com apenas 05 cinco colaboradores em seu quadro, fica comprometida a entrega nos prazos determinados, considerando a capacidade para o atendimento de vários clientes com presteza e qualidade na entrega.
b) Estrutura física e equipamentos necessários à realização dos serviços	3,33	A falta de detalhamento na descrição dos equipamentos interfere na avaliação para realização dos serviços. Trata-se de uma estrutura básica de agência, podendo ocasionar problemas operacionais e impactar na qualidade da entrega.

16

Flávio

c) Pertinência da sistemática de atendimento e a adequação dos prazos máximos para a entrega dos serviços, a operacionalidade do relacionamento entre o setor de comunicação e marketing do SENAR-AR/MS e a licitante, esquematizado na Proposta (05 (cinco) pontos);	3,33	<p>Descrição não detalhada dos prazos referentes às tratativas com fornecedores. Prazos relativamente adequados ao que se pede no mercado, entretanto poderiam ser mais elásticos, considerando campanhas mais robustas que exigem maiores produções e envolvimento com fornecedores. A discriminação das informações de comunicação poderia ser mais bem elaborada.</p> <p>A falta de detalhamento das peças publicitárias e avulsas compromete o entendimento dos prazos com exatidão.</p>
d) Experiência da licitante no atendimento a outros clientes com serviços similares ao objeto deste edital (05 (cinco) pontos).	4	Os clientes apresentados são diferentes do pedido no edital. Relatos de atendimentos a entidades de classe, porém nenhuma voltada ao segmento e atuação do Senar/MS: agropecuária e educação, respectivamente.
Somatório da média	13,16	

Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação máximo de 20 (vinte) pontos		
a) Capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de cases e peças incluídas na proposta e auferidas pelos quesitos de concepção, ideia criativa e sua pertinência, clareza da exposição, qualidade de execução e acabamento (máximo de 20 (vinte) pontos).	15,5	Com base nos cases e peças apresentadas, atende parcialmente o proposto, porém faltou mais capricho na finalização das peças,

Handwritten signatures and initials:
 16
 Jomo
 [Signature]


		<p>recorte na peça da prefeitura de Camapuã e na escolha do casting.</p> <p>Peças com muito colorido e bastante semelhantes, mesmo de prefeituras diferentes.</p> <p>No case do Alto Taquari, o tempo do spot seria mais bem aproveitado com um roteiro mais conciso e preenchido com palavras de feito, ao invés de musicar, dando percepção de vazio.</p> <p>Na peça de anúncio de jornal, verifica-se a ausência de acabamentos, como a falta de acentuação na palavra “não”. Excesso de elementos, entre texto, fotos e figuras, que deixa a imagem bastante carregada.</p>
Somatório da média	15,5	

Slavio *16* *[assinatura]*

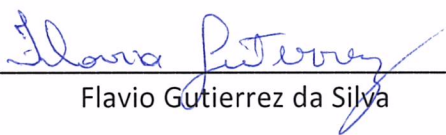
Somatório Total das médias

28,66

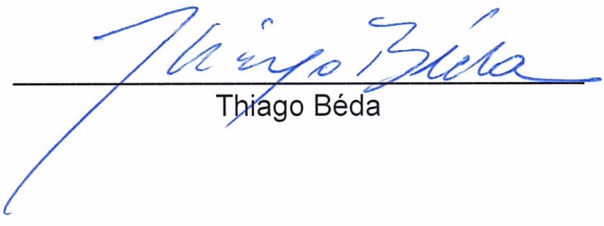
Campo Grande, 17 de agosto 2023



Anahi Gurgel Fernandes Alves



Flavio Gutierrez da Silva



Thiago Béda